



## COMUNICATO STAMPA

### **IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DI ELICA S.p.A. APPROVA IL PROGETTO DI BILANCIO AL 31 DICEMBRE 2006**

#### Risultati consolidati al 31 dicembre 2006 (gennaio-dicembre 2006)

Ricavi: € 405,4 milioni (+15,6% sullo stesso periodo del 2005, principalmente grazie ai risultati positivi conseguiti in America e alle cappe appartenenti alla fascia alta di mercato)

EBITDA prima degli elementi non ricorrenti: € 43,2 milioni (+12,1% sullo stesso periodo del 2005)

EBIT prima degli elementi non ricorrenti: € 27,2 milioni (+15,8% sullo stesso periodo del 2005, grazie al miglioramento del mix di vendita e dell'efficienza operativa)

Risultato d'esercizio: € 8,4 milioni (-19,9% sullo stesso periodo del 2005)

Posizione finanziaria netta: negativa per € 2,3 milioni (era negativa per 28,5 milioni al 31 dicembre 2005)

**Fabriano, 29 marzo 2007** – Il Consiglio di Amministrazione di **Elica S.p.A.**, capofila di un Gruppo leader mondiale nella produzione di cappe aspiranti da cucina, ha approvato il **progetto di bilancio consolidato al 31 dicembre 2006**, redatto secondo i principi contabili internazionali IFRS.

Nell'anno 2006 i **ricavi consolidati** sono stati pari a **405,4 milioni** di euro, in crescita del 15,6% rispetto all'anno 2005. I ricavi provengono per l'81,6% dal *business* cappe aspiranti per cucina e per la parte rimanente dal *business* motori.

Alla crescita organica dei ricavi, pari al 4,1%, si è accompagnato il consolidamento del ramo cappe e motori di Turbo Air S.p.A., che è entrata a far parte del Gruppo a febbraio 2006, apportando oltre 42,0 milioni di euro ai ricavi consolidati.

Nell'area cappe, positivi sono stati i risultati delle gamme appartenenti alla fascia alta di mercato. Infatti, per Elica Collection i ricavi sono aumentati dai 5,5 milioni di Euro dell'anno 2005 ai 10,2 milioni di euro dell'anno 2006. Per le cappe decorative, i ricavi sono aumentati dai 98,1 milioni di euro del 2005 ai 116,5 milioni di euro dell'anno 2006 (+18,7% sul 2005).

Nell'area motori, i ricavi dei sistemi per riscaldamento sono aumentati dai circa 30 milioni di euro del 2005 agli oltre 31 milioni di euro dell'anno 2006.

La crescita dei ricavi consolidati è stata particolarmente sostenuta in America, area strategica per il Gruppo, dove i ricavi sono aumentati dai 30,8 milioni di Euro del 2005 ai 38,4 milioni di Euro dell'anno 2006.

**Il margine operativo lordo prima degli elementi non ricorrenti (EBITDA)** è pari a **43,2 milioni** di euro, in aumento del **12,1%** rispetto ai 38,6 milioni di euro dell'anno 2005.

**Il risultato operativo netto prima degli elementi non ricorrenti (EBIT)** è pari a **27,2 milioni** di euro in crescita del **15,8%** rispetto ai 23,5 milioni del corrispondente periodo dell'anno precedente.

Nel periodo appena trascorso, il Gruppo ha sostenuto oneri non ricorrenti (al netto dei proventi non ricorrenti) per un ammontare pari a circa 3,4 milioni di Euro (circa lo 0,9% dei ricavi). Inoltre, il ramo di azienda plastica di Turbo Air, dimesso nel corso del mese di gennaio 2006, ha registrato una perdita operativa di circa 0,23 milioni di euro. Gli oneri non ricorrenti sono dovuti: per oltre 1,7 milioni di euro ai costi di start-up delle attività operative nel continente americano, per 0,24 milioni di euro sono conseguenti all'applicazione dello IFRS n. 3 relativo alla business combination Turbo Air; oltre 1 milione di Euro è imputabile ai costi di mobilità e di ristrutturazione, di cui la metà per la riorganizzazione di Turbo Air. Inoltre, sono stati sostenuti circa 0,4 milioni di euro quali maggiori costi per lo sviluppo della vendita di cappe a marchi propri.

Dopo gli elementi non ricorrenti, l'**EBITDA** è pari a **39,8 milioni di euro**, in aumento di circa l'1,7% rispetto all'esercizio precedente. Il **risultato operativo netto dell'esercizio 2006** ammonta a **23,8 milioni di euro**, in leggera flessione rispetto al precedente periodo che aveva fatto registrare un utile operativo di 24 milioni di euro. Come già evidenziato il risultato operativo è stato significativamente influenzato dagli oneri non ricorrenti, legati principalmente agli investimenti nelle attività di start-up relative allo sviluppo internazionale del Gruppo e all'integrazione di Turbo Air, consolidata dal 1 febbraio 2006.

Il **Risultato Netto d'esercizio**, comprensivo degli elementi non ricorrenti, passa dagli 10,5 milioni di Euro del 2005 agli 8,4 milioni di Euro del 2006. Rettificato degli elementi non ricorrenti, il risultato netto d'esercizio dell'anno 2006 è in linea con il risultato netto del 2005.

L'**Utile per azione base da attività in funzionamento**, che era pari a circa 20 centesimi di Euro nell'anno 2005, è pari a 16 centesimi di Euro nel 2006. Questo indicatore economico è espresso al netto del risultato del ramo plastica di Turbo Air. S.p.A., dimesso nel corso del mese di dicembre 2006.

L'**incidenza del Net Working Capital sui ricavi netti** passa **dal 10% del 31 dicembre 2005 al 12,9% del 31 dicembre 2006**. La maggiore incidenza non implica un peggioramento delle condizioni di liquidità aziendale, che anzi migliora, ma è dovuta alla politica della Società, *una tantum*, di anticipare le scadenze ad alcuni fornitori selezionati a fronte di uno sconto cassa. In questo modo, Elica SpA ha beneficiato di sconti cassa per un valore di oltre **200 mila euro**. Rettificato da questa attività *una tantum*, il Net Working Capital rappresenta meno del **9% dei ricavi netti**.

La stabilità finanziaria del Gruppo si mantiene su livelli elevati, dato che la **Posizione Finanziaria Netta è negativa per 2,3 milioni di Euro rispetto ai -28,5 milioni di euro del 31 dicembre 2005**. Il miglioramento è dovuto anche all'aumento di capitale realizzato in fase di IPO.

**Dati di sintesi dei principali risultati economici, finanziari e patrimoniali**

	<i>Dati in € migliaia</i>	<b>31-dic-05</b>	<b>31-dic-06</b>	<b>06 Vs 05</b>
Ricavi	350.813	405.366	15,6%	
EBITDA prima degli elementi non ricorrenti	38.561	43.240	12,1%	
% ricavi	10,99%	10,67%	-0,3%	
EBIT prima degli elementi non ricorrenti	23.477	27.189	15,8%	
% ricavi	6,69%	6,71%	0,0%	
Elementi non ricorrenti (proventi ed oneri)	562	-3.435	-711,2%	
% ricavi	0,16%	-0,85%	-1,0%	
EBITDA	39.123	39.805	1,7%	
% ricavi	11,15%	9,82%	-1,3%	
EBIT	24.039	23.754	-1,2%	
% ricavi	6,85%	5,86%	-1,0%	
Spesa netta per interessi	-2.686	-2.854	6,3%	
% ricavi	-0,77%	-0,70%	0,1%	
Proventi e oneri su cambi	737	-837	-213,6%	
% ricavi	0,21%	-0,21%	-0,4%	
Risultato d'esercizio attività in funzionamento	10.505	8.586	-18,3%	
% ricavi	2,99%	2,12%	-0,9%	
Risultato netto da attività dimesse	0	-167	0	
% ricavi	0,00%	-0,04%	0,0%	
Risultato d'esercizio	10.505	8.419	-19,9%	
% ricavi	2,99%	2,08%	-0,9%	
Risultato di pertinenza del Gruppo	10.144	8.328	-17,9%	
<b>Utile per azione base</b>				
da attività in funzionamento e cessate (Euro/cents)	19,96	15,83	-20,7%	
da attività in funzionamento (Euro/cents)	19,96	16,15	-19,1%	
			15,6%	
<b>Utile per azione diluito</b>				
da attività in funzionamento e cessate (Euro/cents)	19,96	15,83	-0,3%	
da attività in funzionamento (Euro/cents)	19,96	16,15	15,8%	

	<i>Dati in € migliaia</i>	<b>31-dic-05</b>	<b>31-dic-06</b>
Crediti commerciali	90.831	106.874	
Rimanenze	40.466	48.899	
Debiti commerciali	-87.467	-94.392	
<b>Managerial Working Capital</b>	<b>43.830</b>	<b>61.381</b>	
% sui ricavi	12,49%	15,14%	
Altri crediti/debiti netti	-8.674	-9.222	
<b>Net Working Capital</b>	<b>35.156</b>	<b>52.159</b>	
% sui ricavi	10,02%	12,87%	
Posizione Finanziaria Netta	-28.545	-2.290	
Totale Patrimonio Netto	79.504	142.221	
<b>Gearing</b>	<b>35,90%</b>	<b>1,61%</b>	
Posizione Finanziaria Netta	-28.545	-2.290	
EBITDA prima degli elementi non ricorrenti	38.561	43.240	
<b>Debt coverage</b>	<b>0,74</b>	<b>0,05</b>	

Nel corso della stessa seduta, il Consiglio di Amministrazione **ha approvato il Progetto di Bilancio di esercizio di Elica S.p.A. al 31 dicembre 2006** e la relazione relativa alla transizione ai principi contabili internazionali IAS/IFRS e dei relativi prospetti di riconciliazione al 1° gennaio 2005 e al 31 dicembre 2005.

**Il Gruppo Elica**, attivo nel mercato delle cappe da cucina ad uso domestico sin dagli anni '70, è oggi leader mondiale nella produzione di cappe e leader di mercato in termini di unità vendute nei principali paesi europei. Vanta inoltre una posizione di leadership a livello europeo nella progettazione, produzione e commercializzazione di motori elettrici per cappe e per caldaie da riscaldamento a uso domestico. Con oltre 2.100 dipendenti e una produzione annua di circa 5 milioni di cappe, il Gruppo Elica ha una piattaforma produttiva articolata in 10 siti produttivi specializzati per tipi di lavorazione e di prodotto, 8 dei quali in Italia, 1 in Polonia e 1 in Messico. Esperienza trentennale nel settore, grande attenzione al design, ricercatezza dei materiali e tecnologie avanzate sono gli elementi che contraddistinguono Elica sul mercato e che hanno consentito all'azienda di rivoluzionare l'immagine tradizionale delle cappe da cucina: non più semplici accessori ma oggetti di design unico.

*This announcement is not an offer for sale of securities in the United States. The securities referred to herein may not be sold in the United States absent registration or an exemption from registration under the U.S. Securities Act of 1933, as amended. Elica does not intend to register any portion of the offering of the securities in the United States or to conduct a public offering of the securities in the United States. Any public offering of securities to be made in the United States will be made by means of a prospectus that may be obtained from Elica or the selling shareholder and that will contain detailed information about the company and management, as well as financial statements. Copies of this announcement are not being made and may not be distributed or sent into the United States, Canada, Australia or Japan.*

**Per ulteriori informazioni:**

Image Building  
Simona Raffaelli, Alessandra Sabellico, Nicole Zancanella  
Tel: +39 02 89011300

**Elica S.p.A.**  
Vincenzo Maragliano  
Investor Relations  
Tel: +39 0732 610326  
E-mail: v.maragliano@elica.com